



Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Кафедра психологии и развития человеческого капитала
Факультет социальных наук и массовых коммуникаций

Документ подписан усиленной неквалифицированной электронной подписью.

Организация: «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Сертификат: Ipsb/ImUyscGRjxCMXQANLTbu6QSyR5p

Утверждено: Проректор по учебной и методической работе, Е.А. Каменева

Дата: 17.06.2026 г.

Психолингвистика и психосемантика виртуального общения

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

37.03.01 - Психология,

Образовательная программа «Психология»

Профиль:

«Психология виртуальной среды и медиапространства»

Рекомендовано

*Факультет социальных наук и массовых коммуникаций
(протокол № 06 от 17.02.2021 г.)*

Одобрено

*Кафедра психологии и развития человеческого капитала
(протокол № 08 от 09.02.2021 г.)*



Содержание

1. Наименование дисциплины	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	11
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	11
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	12
5.1. Содержание дисциплины	12
5.2. Учебно – тематический план	15
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	17
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	19
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	19
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	23
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	24
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	9
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	64
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	65
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	65



1. Наименование дисциплины

Психолингвистика и психосемантика виртуального общения

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Знать: стратегии, методы и методики веб-поиска и систематизации информации в процессе решения профессиональных задач Уметь: искать и систематизировать научно-психологическую информацию в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета.	Знать: категориальный аппарат психолингвистики и психосемантики общения человека Уметь: применять профессиональную терминологию психолингвистики и психосемантики общения в понимании повседневной практики интернет-коммуникации
		Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: подходы к проектированию и оценке профессионального психологического интернет-контента Уметь: оценивать и выбирать эффективные формы и технологии проектирования профессионального психологического интернет-контента



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать: синтаксические, семантические и прагматические особенности языков интернет-коммуникации Уметь: анализировать языковые явления интернет-коммуникации
		Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: структуру, формы, функции, средства, механизмы виртуальной коммуникации, а также факторы искажения восприятия информации и нарушения коммуникативного процесса в интернет-пространстве Уметь: интерпретировать ситуации виртуального общения и квазисинхронного электронного обмена информацией в сети Интернет
		Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	Знать: психолингвистические и психосемантические особенности интернет-текстов как нового языкового ресурса Уметь: анализировать и интерпретировать значения, смыслы, концепты интернет-текстов
		Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: психолингвистические особенности коммуникации личности в публичном и приватном интернет-пространствах Уметь: анализировать приватное и публичное коммуникативное поведение личности в сети Интернет



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: психолингвистические особенности межкультурной интернет-коммуникации Уметь: анализировать и интерпретировать явления межкультурной интернет-коммуникации
		Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: содержание современных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения, в том числе на иностранном языке Уметь: обсуждать результаты современных российских и зарубежных исследований в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: требования к реферированию, конспектированию, анализу и обобщению научно-психологической литературы, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения Уметь: реферировать, конспектировать, анализировать и обобщать научно-психологическую литературу, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на го-	Знать: стратегии, методы и методики веб-поиска и систематизации информации в процессе решения профессиональных задач Уметь: искать и систематизировать научно-психологическую информацию в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		сударственном языке Российской Федерации.	
		Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.	Знать: категориальный аппарат психолингвистики и психосемантики общения человека Уметь: применять профессиональную терминологию психолингвистики и психосемантики общения в понимании повседневной практики интернет-коммуникации
		Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: подходы к проектированию и оценке профессионального психологического интернет-контента Уметь: оценивать и выбирать эффективные формы и технологии проектирования профессионального психологического интернет-контента
		Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.	Знать: синтаксические, семантические и прагматические особенности языков интернет-коммуникации Уметь: анализировать языковые явления интернет-коммуникации
		Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	Знать: структуру, формы, функции, средства, механизмы виртуальной коммуникации, а также факторы искажения восприятия информации и нарушения коммуникативного процесса в интернет-пространстве Уметь: интерпретировать ситуации виртуального обще-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
			ния и квазисинхронного электронного обмена информацией в сети Интернет
		Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	Знать: психолингвистические и психосемантические особенности интернет-текстов как нового языкового ресурса Уметь: анализировать и интерпретировать значения, смыслы, концепты интернет-текстов
		Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: психолингвистические особенности коммуникации личности в публичном и приватном интернет-пространствах Уметь: анализировать приватное и публичное коммуникативное поведение личности в сети Интернет
		Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	Знать: психолингвистические особенности межкультурной интернет-коммуникации Уметь: анализировать и интерпретировать явления межкультурной интернет-коммуникации
		Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: содержание современных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения, в том числе на иностранном языке Уметь: обсуждать результаты современных российских и зарубежных исследований в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения	Знать: требования к реферированию, конспектированию, анализу и обобщению научно-психологической литера-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		в соответствии с коммуникативной задачей.	туры, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения Уметь: реферировать, конспектировать, анализировать и обобщать научно-психологическую литературу, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
ПКП-4	Способен к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психологической безопасности в информационной среде, включая Интернет и средства массовой информации	Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а также их возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	Знать: психологические теории и концепции коммуникации и взаимодействия людей Уметь: понимать, критически анализировать и обсуждать данные, связанные с содержанием основных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Создает информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикации для средств массовой информации	Знать: психологические механизмы и инструменты виртуального общения (онлайн и офлайн) Уметь: выделять проблему, оценивать и выбирать эффективные коммуникационные интернет-технологии для решения прикладных задач в области психологии
		Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфорт-	Знать: основные методы и процедуры оценки конструктивного и деструктивного коммуникативного поведения личности в сети Интернет Уметь: осуществлять оценку и прогнозирование коммуникативного поведения личности в виртуальной и инфор-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		ности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	мационно-коммуникационной средах; в соответствии с моделями коммуникации предлагать эффективные решения, обеспечивающие личностное и профессиональное развитие человека в интернет-пространстве
		Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а также их возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	Знать: психологические теории и концепции коммуникации и взаимодействия людей Уметь: понимать, критически анализировать и обсуждать данные, связанные с содержанием основных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения
		Создает информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикации для средств массовой информации	Знать: психологические механизмы и инструменты виртуального общения (онлайн и офлайн) Уметь: выделять проблему, оценивать и выбирать эффективные коммуникационные интернет-технологии для решения прикладных задач в области психологии
		Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды,	Знать: основные методы и процедуры оценки конструктивного и деструктивного коммуникативного поведения личности в сети Интернет Уметь: осуществлять оценку и прогнозирование коммуникативного поведения личности в виртуальной и информационно-коммуникационной средах; в соответствии с моделями коммуникации предлагать эффективные реше-



Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
		включая Интернет-контент и средства массовой информации	ния, обеспечивающие личностное и профессиональное развитие человека в интернет-пространстве



3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психолингвистика и психосемантика виртуального общения» относится к «Модулю "Цифровая коммуникация"».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 7 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	3/108	108
Контактная работа – Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	<i>16</i>	<i>16</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>18</i>	<i>18</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>74</i>	<i>74</i>
Вид текущего контроля	Контрольная работа	Контрольная работа
Вид промежуточной аттестации	Зачет	Зачет



5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Психолингвистика и психосемантика общения

Психолингвистика и психосемантика как новые отрасли психологического знания. Основные категории психолингвистики и психосемантики: знак, значение, смысл, сознание, язык, речь. Категориальные структуры сознания как предмет психосемантического анализа. Соотношение языковых структур и личности как предмет психолингвистического анализа. Вербальная и невербальная семантика в общении. Фоносемантика общения.

Тема 2. Виртуальное общение как предмет психологической науки и практики

Понятие об общении и его виды. Функции общения. Структурные и функциональные характеристики общения. Виртуальное общение: подходы к пониманию. Виды виртуального общения их характеристика. Сферы виртуального общения. Средства виртуального общения. Виртуальное общение как коммуникация. Виртуальное общение как интеракция. Виртуальное общение как социальная перцепция. Электронные сообщения как средства общения.

Тема 3. Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуальной коммуникации

Обзор традиционных теорий коммуникации: основные положения и их объяснительный потенциал в отношении виртуальной коммуникации. Особенности коммуникаций на социальных платформах. Психолингвистический и психосемантический анализ пользовательского текста в Web 2.0. Этнокультурные, гендерные и возрастные аспекты коммуникации в сети Интернет: психолингвистические и психосемантические аспекты. Этические аспекты виртуальной коммуникации: психолингвистический и психосемантический анализ.



Образ коммуникатора, пользовательского текста и социально-психологических особенностей реципиентов в социальной сети.

Тема 4. Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуального взаимодействия

Обзор традиционных теорий социального взаимодействия: основные положения и их объяснительный потенциал в отношении виртуального взаимодействия. Типы социальных взаимодействий: онлайн-знакомства, фото и видеохостинг, «социальные сети друзей», сетевые онлайн-игры, форумы и чаты, профессиональные онлайн-взаимодействия. Эффекты социального присутствия в онлайн-общении. Онлайн-отношения: психолингвистические и психосемантические аспекты. Психосемантический анализ воздействия публикации в Web 2.0. Социальная изоляция: психосемантические аспекты. Сценарии виртуального общения: психосемантические аспекты. Коллаборативные онлайн-ресурсы и психосемантические аспекты их использования. Эффект «растормаживания» в сетевом общении: механизмы снижения психологических ограничений в социальных сетях. Отсутствие визуального контакта и анонимность в виртуальном общении. Взаимосвязь социальной поддержки в Интернете и психологическим благополучием личности. Отсутствие визуального контакта и анонимность в виртуальном общении.

Тема 5. Психолингвистические и психосемантические аспекты социальной перцепции в виртуальной среде

Обзор традиционных теорий социального перцепции: основные положения и их объяснительный потенциал в отношении познания партнера по виртуальному общению. «Theory of Mind»: психологические и психосемантические характеристики партнера по виртуальному общению. Образ пользователя социальных платформ: психосемантические аспекты. Психологические особенности самопрезентации в сети Интернет. Психосемантические аспекты восприятия и интерпретации эмоций в ситуациях виртуального общения. Атрибуции и стереотипы в виртуальном общении.

Тема 6. Психолингвистические и психосемантические аспекты профессиональной психологической коммуникации в виртуальной среде

Веб-поиск научно-психологической информации. Библиографический список и библиометрический анализ. Стандарты библиографических ссылок. Реферирование, конспектирование и визуализация научно-психологической информации: подготовка и



представление. Популяризация научно-психологической информации в веб-пространстве с учетом возрастных, социальных, культурных и социально-экономических аспектов аудитории. Средства обмена психологической информацией и профессионального общения в сети Интернет: блоги, веб-форумы, чаты (IRC – Internet Relay Chat), Skype, телеконференции, MUDs, переписка по e-mail, ICQ, виртуальные классы, веб-сайты, веб-квесты, социальные сети, RSS 2.0, веб-портал. Психолингвистические и психосемантические аспекты восприятия психологической информации онлайн и офлайн.



5.2. Учебно – тематический план

Очная форма обучения

п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
1	Психолингвистика и психосемантика общения	16	4	2	2	12
2	Виртуальное общение как предмет психологической науки и практики	16	4	2	2	12
3	Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуальной коммуникации	20	8	4	4	12
4	Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуального взаимодействия	20	8	4	4	12
5	Психолингвистические и психосемантические аспекты социальной перцепции в виртуальной среде	18	6	2	4	12
6	Психолингвистические и психосемантические аспекты профессиональной психологической	18	4	2	2	14



п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах				
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия	
	коммуникации в виртуальной среде					
В целом по дисциплине		108	34	16	18	74



5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
Психолингвистика и психосемантика общения	Что такое знак? Чем знак отличается от символа? Какие виды значений выделяют? Как категориальные структуры могут быть рефлексированы субъектом? какова семантика невербальной коммуникации?	Дискуссия. Решение задач
Виртуальное общение как предмет психологической науки и практики	Чем отличается онлайн-общение от офлайн-общения? Какова этика сетевого общения? Что такое общение? Каковы функции онлан-общения? Какие средства использует человек в ситуациях онлайн- общения?	Дискуссия Решение задач Кейс-метод
Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуальной коммуникации	Каковы психологические механизмы и закономерности обмена информацией в сети Интернет? Каковы этнокультурные аспекты коммуникации в сети Интернет? Каковы психосемантические аспекты коммуникации в сети Интернет? Каковы психолингвистические аспекты коммуникации в сети Интернет?	Дискуссия Решение задач Тренинг
Психолингвистические и психосемантические	Что такое интеракция? Какие типы виртуальных интеракций в виртуальном общении? Как проявляется эффект «растормаживания» в сетевом общении? Важен	Дискуссия Решение задач Тренинг



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях	Формы проведения занятий
аспекты виртуального взаимодействия	ли зрительный контакт в виртуальном общении? Что изменяется в общении при отсутствии зрительного контакта?	
Психолингвистические и психосемантические аспекты социальной перцепции в виртуальной среде	Каковы принципы формирования образа собеседника в ситуации виртуального общения? Каков психосемантический механизм социального познания в ситуации виртуального общения? Какова психосемантика интерпретации эмоций собеседника в ситуации виртуального общения?	Дискуссия Решение задач Тренинг
Психолингвистические и психосемантические аспекты профессиональной психологической коммуникации в виртуальной среде	Каковы критерии эффективного веб-поиска научно-психологической информации? Какие возрастно-психологические особенности следует учитывать психологу, размещая в веб-пространстве психологическую информацию о самопознании для подростков? В чём существенно отличается профессиональный психологический интернет-контент от пользовательского психологического содержания в сети?	Тренинг Опрос



6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Психолингвистика и психосемантика общения	Язык и сознание. Категориальные структуры сознания.	Работа со словарем Работа с учебными текстами
Виртуальное общение как предмет психологической науки и практики	Социальные платформы как ресурсы виртуального общения. Средства виртуального общения.	Работа со словарем Работа с учебными текстами
Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуальной коммуникации	Психолингвистический и психосемантический анализ пользовательского текста в Web 2.0.	Работа со словарем Работа с учебными текстами Работа с интернет-ресурсами
Психолингвистические и психосемантические аспекты виртуального взаимодействия	Коллаборативные онлайн-ресурсы	Работа со словарем Работа с учебными текстами Работа с интернет-ресурсами
Психолингвистические и психосемантические аспекты социальной перцепции в виртуальной среде	Ошибки внимания, иллюзии восприятия и эвристики в социальной перцепции	Работа со словарем Работа с учебными текстами Работа с интернет-ресурсами



Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Психолингвистические и психосемантические аспекты профессиональной психологической коммуникации в виртуальной среде	Психологические веб-блоги профессиональных психологов Психологические веб-квесты: технология разработки Психологические чат-боты	Работа с учебными текстами Работа с интернет-ресурсами



6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Задание для текущего контроля

1. Спланировать и провести исследование на сравнение механизмов социальной коммуникации, интеракции, перцепции в одну ситуацию общения, но в разных средах: реальной и виртуальной. Сделать вывод о механизмах виртуального общения, сопоставив с ситуацией реального общения. Предоставить отчёт.
2. Спланировать и провести исследование на сравнение механизмов восприятия и понимания информации в ситуациях синхронного виртуального общения и асинхронного виртуального общения. Сделать вывод о факторах коммуникативных барьерах в ситуациях виртуального общения. Предоставить отчёт.
3. Подготовить реферат по одной из тем («Психология речевой игры в интернет-пространстве» или «Психологические аспекты использования мемов в виртуальном общении») на основе систематизации современных научных публикации (на русском и иностранном языке).

Вопросы для текущего контроля

1. Что такое значение?
2. В чем проявляется диалектика значений и смыслов?
3. Какие структуры образуют сознание человека?
4. Что такое язык?
5. Каковы принципы психосемантического анализа?
6. Каков механизм соотношения языковых структур и личности?
7. Каковы характеристики невербальной семантики в общении?
8. Что изучает фоносемантика общения?
9. Каковы функции общения?
10. Каковы структурные характеристики общения?
11. Что такое виртуальное общение?
12. Какие виды виртуального общения выделяют?
13. Каковы средства виртуального общения?
14. Каковы характеристики электронных сообщений как средств общения?
15. Каковы этнокультурные, гендерные и возрастные аспекты коммуникации в сети Интернет?
16. Что составляет сценарии виртуального общения?
17. Каковы этические аспекты коммуникативного взаимодействия в сети Интернет?
18. Какие существуют русскоязычные сервисы мониторинга социальных сетей?



19. Какие коллаборативные онлайн-ресурсы доступны пользователям каковы возможности их использования в психологии?
20. В чем выражается эффект социального присутствия в онлайн-общении?
21. На основе каких категориальных структур формируется сценарии виртуального общения?
22. В чем выражается эффект «растормаживания» в сетевом общении?
23. Как влияет отсутствие визуального контакта на виртуальное общение?
24. Каков рефлексивный механизм формирования «Theory of Mind» о партнере по виртуальному общению?
25. Какие категориальные (семантические) структуры определяют образ пользователя социальных платформ?
26. Какие категориальные (семантические) структуры определяют образ самопрезентации в сети Интернет?
27. Какие категориальные (семантические) структуры определяют восприятие и интерпретацию эмоций в ситуациях виртуального общения?
28. Какие категориальные (семантические) структуры определяют стереотипы в виртуальном общении?
29. Чем отличается психологическая работа с чат-ботом от психологической работы с психологом?

Задачи для текущего контроля

Задача 1. Ниже приведен список разнообразных межличностных ролей. Подумайте, какие из них успешнее играют в виртуальном общении, а какие – в реальных ситуациях общения.

Вундеркинд, Мудрец, Скромник, Шалун, Тупица, Тихоня, Порочный Старикашка, Благородный Рыцарь, Добрый Папа, Красавчик, Невзрачный, Брюзга, Неудачник, Преуспевающий, Остроумец, Всеобщий Любимец, Душа Общества, Сизиф, Ясновидящий, Золушка, Ничтожество, Подхалим, Прилипала, Позер, Ханжа, Кавалер, Обыватель, Калека, Дурачок, Жертва Обстоятельств, Подстрекатель, Придурок, Шут, Агрессор, Придворный, Старый Воин, Поэт, Профессор, Скандалист, Психопат, Правдоискатель.

Задача 2. Поясните, пользуясь приведенным примером, как ситуация общения "задает", "навязывает" выбор определенных средств общения. Что меняется в ситуации виртуального общения, где отсутствует визуальный контакт?

Мужчины, а тем более женщины должны чувствовать себя в согласии с окружающей средой. Мне безразлично, в чем быть, в смокинге или в костюме, но я чувствовал бы себя крайне неловко, придя на ужин во фраке и увидев остальных мужчин в пиджаках. Я сумел бы преодолеть неловкость, но все же я чувствовал бы



себя много лучше, последовав общему правилу. Слабость? Разумеется. Но она естественна в человеке.

"Короткое или длинное платье?" - спрашиваете вы, когда вас приглашают на ужин. И вы правы. Правило должно быть. Не ради того, чтобы убить оригинальность, но чтобы заявить ее. Подлинная оригинальность возможна и внутри правила. (А. Моруа)

Дополнительная информация

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Кафедры психологии и развития человеческого капитала.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы содержится в разделе 2. «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации.	Знать: стратегии, методы и методики веб-поиска и систематизации информации в процессе решения профессиональных задач Уметь: искать и систематизировать научно-психологическую информацию в области психолингвистики и психосе-	Тест 1. Каковы причины трудностей информационного веб-поиска? а) значительное число источников в Сети б) динамичный массив информации в) низкий уровень цифровой компетентности пользователей г) отсутствие доступа к Сети Тест 2. Укажите порядок этапов информационного поиска: а) построение поискового образа запроса, б) отбор документов, в) уточнение, конкретизация и реформулирование запроса, г) локализация и оценка выдачи Практическое задание.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
иностранном(ых) языке(ах)		мантики виртуального общения	Опишите стратегию подбора Интернет-ресурсов психологической тематики для создания каталога сайтов профессиональной направленности для старшеклассников общеобразовательной школы, исходя из следующих условий поиска: 1) цель поиска, 2) предмет поиска, 3) метод поиска, 4) хронологический охват, 5) географический охват, 6) полнота поиска, 7) интенсивность поиска, 8) категория пользователей.
	Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.	Знать: категориальный аппарат психолингвистики и психосемантики общения человека Уметь: применять профессиональную терминологию психолингвистики и психосемантики общения в понимании повседневной практики интернет-коммуникации	Теоретический вопрос. Что такое "речевой стереотип" и каковы его психолингвистические характеристики? Тест. Все языковое поведение человека пронизано какими процедурами? а) систематизации b) консолидации с) интерпретации d) стереотипизации Практическое задание. Познакомьтесь с текстом веб-блога. Согласны ли Вы с мнением автора блога? Что бы Вы могли возразить автору? Какие психологические механизмы виртуального общения объясняют популярность «виртуальных романов»? «Наряду с интернет-зависимостью, «виртуальные романы», достаточно сильно отличающиеся от реальных, обычно вызывают состояние тревожности — интуитивное понимание «инаковости», «отличность» переживаемого состояния от знакомых и уже испы-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			тантных чувств вызывают непонимание («Что же со мной происходит?») и, как следствие, тревожность. Мы не возьмем на себя смелость определять природу этого чувства — любовь ли это, влюбленность, страсть, разнополая дружба или что иное. Мы можем только определить его некоторые характеристики, демонстрирующие «отличность» виртуальных романов от реальных. Во-первых, концентрированность, спрессованность во времени этого чувства. Как правило, виртуальный роман развивается очень быстро, то, на что в реальности уходят месяцы, в Сети укладывается в дни. Однако и заканчиваются такие романы весьма скоро. В чисто «виртуальном» виде, без встреч в реальности, виртуальный роман редко продолжается более полугода. «Концентрированность» сказывается не только на динамике романов, но и на характере этого чувства. Чаще всего виртуальный роман — это состояние крайнего эмоционального возбуждения, граничащего с эйфорией» (по Ю.В.Нестерову. Из открытых источников)
	Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: подходы к проектированию и оценке профессионального психологического интернет-контента Уметь: оценивать и	Тест Стремление к эмоциональному наполнению текста сетевой коммуникации выражается в чем? 1) использование специальных значков - эмотиконов 2) описание эмоции словами 3) включение в текст селфи 4) отказ от коммуникации



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания								
		выбирать эффективные формы и технологии проектирования профессионального психологического интернет-контента	Практическое задание. Познакомьтесь с текстом. Связаны ли явления «психологической» и «языковой» инфантильности? Какие глубинные процессы стоят за явлением «языковой» инфантилизации? Чем возможно объяснить «обеднение языковой культуры» в веб-пространстве? Ответ аргументируйте «И. А. Мартынова и Г. В. Глухов (2019) анализируют лексику, характеризующую психолингвистический инфантилизм современных взрослых людей: <table><tr><th>Лексика</th><th>Функции</th></tr><tr><td>Эмоциональная лексика</td><td>Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции</td></tr><tr><td>Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители</td><td>Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности</td></tr><tr><td>Неологизмы</td><td>Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость</td></tr></table> Комментируя причины увеличения частотности появления диминутивов в русском и английском языках, А. А. Буряковская приходит к выводу о том, что помимо создания дружеской атмосферы общения, использование подобных лексем может быть спровоцировано подсознательным желанием выглядеть беззащитным. Также такая лексика помогает в случаях нежелания говорящего погружаться во «взрослые» проблемы и дает возможность замаскировать гнев. А. Стенстром приходит к выводу, что взрослые в	Лексика	Функции	Эмоциональная лексика	Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции	Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители	Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности	Неологизмы	Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость
Лексика	Функции										
Эмоциональная лексика	Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции										
Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители	Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности										
Неологизмы	Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость										



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			своей речи пользуются подобными лингвистическими стратегиями в два раза чаще подростков. По утверждению Н. Дрейва, основное предназначение лексических средств выражения неопределенности заключается в сохранении и поддержании отношений между говорящими. Спонтанное словотворчество происходит повсеместно. Движущей силой этого явления, по мнению Г. Н. Трофимовой, выступает необходимость постоянно приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям жизни. Если подобное словотворчество происходит намеренно, взрослый человек получает возможность перестать быть взрослым, перестать испытывать страх стыда, может расслабиться» (по И. А. Мартыновой и Г. В. Глухову, 2019).
	Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе про-	Знать: синтаксические, семантические и прагматические особенности языков интернет-коммуникации Уметь: анализировать языковые явления интернет-коммуникации	Тест 1. Выделите особенности сетевой коммуникации, отличающие её от непосредственной межличностной коммуникации: 1) анонимность 2) ограниченность невербальной информации 3) предпочтение невербальных каналов коммуникации 4) трудность выражения эмоциональных радикалов Практическое задание. Познакомьтесь с приведенным текстом. Объясните описанный в приведенном фрагменте факт. Какие психолингвистические механизмы стоят за образованием новых слов?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	фессиональной, задачи.		«Популярность сайта «ВКонтакте» выражается в том, что название сайта (со слитным написанием предлога) стало не только брендом, но в некотором роде «лингвистическим трендом». В Рунете стали массово появляться сайты (а по стране – фирмы), названные по модели «ВКонтакте». К примеру, существуют такие ресурсы или упоминания таких фирм, как Втеме – виртуальный ресурс для поиска выгодных скидок на услуги и интересные предложения, Времонте – сайт магазина товаров для ремонта, Влюбви – сайт про отношения, ВСпорте – сайт о спортивных новостях, ВКадре – название видеопортала, Vsoke – сервис по успешному заработку в Интернете, vshkole – портал учебников и решебников, vunivere – хостинг учебных материалов для студентов, Vmusice – хостинг аудиозаписей, Vnebe – название клуба парапланеристов, VMODE – бутик одежды, Vuchebe – хостинг материалов по различным образовательным дисциплинам, Vkino – название онлайн кинотеатра, Vkrasote – название салона красоты, Вработе – сайт для поиска и предложения работы» (А.А.Матусевич, 2016)
	Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные	Знать: структуру, формы, функции, средства, механизмы виртуальной коммуникации, а также факторы искажения восприятия информации и нарушения	Теоретический вопрос. Как словесные метафоры помогают понимать человеку себя и действительность? Тест 1. Прием, который заключается в намеренном зачеркивании части текста, при этом зачеркнутый текст достаточно четко виден, чтобы его можно было без труда прочитать а) просодика б) гезитация с) литуратив



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	средства коммуникации.	коммуникативного процесса в интернет-пространстве Уметь: интерпретировать ситуации виртуального общения и квазисинхронного электронного обмена информацией в сети Интернет	d) обценное выражение Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными фактами. Почему люди склонны выделять «зачеркнутый текст»? Какие значения несёт этот прием в виртуальной коммуникации? «М.В.Худякова (2014) в эксперименте с чтением вслух фрагментов интернет-текстов, содержащих литуративы — намеренно зачеркнутые, но видимые элементы предложения — обнаружила, что участники использовали специальные средства для обозначения литуратива — как лексические, так и фонетические: интонацию, паузацию, изменение громкости речи. Несмотря на отсутствие общепринятого способа лексикализации зачеркивания, носители языка используют лишь несколько лексических средств для выражения этого графического приема»
	Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.	Знать: психолингвистические и психосемантические особенности интернет-текстов как нового языкового ресурса Уметь: анализировать и интерпретировать значения,	Теоретический вопрос Каковы механизмы понимания текста, согласно конструкционистской теории? Что в интернет-текстах образует их прагматическую составляющую? Тест. Какие из перечисленных особенностей можно отнести к интернет-текстам, какие — к традиционным печатным текстам, а какие — и к тем, и к другим. Диалогичность, фрагментарность, внешняя информативность, снижение связности и понимания, прагматическая формальная целостность, условная полнота, сложность



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		смыслы, концепты интернет-текстов	структуры, мультимедийность, наличие речевых игр, коллективное авторство, насыщенность неологизмами, частое использование аббревиатур. Практическое задание. Познакомьтесь с веб-текстами и объясните, какие психолингвистические механизмы лежат в основе словотворчества в виртуальной среде. О чём тексты? «Переведите» сообщения на литературный русский язык. Какова роль в понимании подобных текстов языковых факторов и неязыковых? Попробуйте перевести одну из известных Вам русских народных пословиц на современный «виртуальный» язык. 1. «За — взаимодружие!» 2. «Абсолютно все друзья, френды, друзья френдов и френды друзей welcome!» 3. «Осторожно! Под катом много больших фотографий!» 4. «Интересно пишете. Давайте дружить журналами!»
	Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: психолингвистические особенности коммуникации личности в публичном и приватном интернет-пространствах Уметь: анализировать приватное и пуб-	Теоретический вопрос. Какие психологические причины стоят за явлением в интернет-коммуникации, когда грамотный в целом текст перемежается нарочитым искажением письменного облика слов (типа: красавчег, товарисч и пр.)? Тест 1. Основными функциями аббревиатур в языке интернет-форумов являются следующие: а) речевой экономии б) тезаурусная



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		личное коммуникативное поведение личности в сети Интернет	с) фатическая d) экспрессивная е) обценная Практическое задание. Познакомьтесь с приведенным текстом. Какие психологические явления могут стоять за дисфемизацией языка виртуального общения? Ответ аргументируйте. «Одной особенностью лексики социальной сети Фейсбук стала дисфемизация, обилие ненормативной, деструктивной лексики, и преобладание открытой «полярной» оценки (прекрасно, отвратительно, офигели, с*ки и т. д.). Важно также, что в социальных сетях визуальный ряд зачастую преобладает над вербальным — публикуется фотография, видео, картинка или открытка, собирающая множество «лайков». Многие пользователи Фейсбука отмечали, что выложенные ими фотографии или картинки получают намного больше лайков, чем серьезные посты и перепосты. В виртуальном мире, являющемся симулякром подлинных чувств и непосредственного общения, яркие краски и живые лица на фотографиях и искрометные шутки открыток приобретают особую ценность» (по А. Д. Плисецкой, 2014)
	Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета	Знать: психолингвистические особенности межкультурной интернет-коммуникации	Теоретический вопрос. Какую роль в межкультурной коммуникации играют интерпретации кросскультурных символов субъектами общения? Тест. Единство каких языковых культур образует русскую языковую картину мира?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	кета изучаемого иностранного языка.	Уметь: анализировать и интерпретировать явления межкультурной интернет-коммуникации	а) языческая славянская b) христианская с) византийская d)западноевропейская е) азиатская Практическое задание. Познакомьтесь с приведенным текстом. Какие культурно специфичные значения имеют слова «разум», «счастье» и «общность» в русскоязычной картине мира, по сравнению с англоязычной? «Датский лингвист Карстен Левисен (Carsten Levisen, 2018) указывает на «англоцентризм» как уклон в современной лингвистике и когнитивных науках. Англоязычные концепты доминируют в международном дискурсе о: (1) «mind» личности; (2) «happiness» как человеческая ценность; (3) «community» как человеческая социальность. Английские слова «mind», «happiness» и «community», и когнитивные модели, которые они поддерживают, позволяют взглянуть на явления с точки зрения англоязычной картины мира – в результате они становятся, «предвзятыми», т.е. весь мир оказывается вынужденным воспринимать эти идеи и значения через призму английской лингвокультуры»
	Грамотно и эффективно пользуется	Знать: содержание современных науч-	Теоретический вопрос.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	иноязычными источниками информации.	ных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения, в том числе на иностранном языке Уметь: обсуждать результаты современных российских и зарубежных исследований в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	Каковы доказательства того, что виртуальная реальность предлагает экспериментальным исследованиям более высокую степень экологической достоверности, чем традиционные исследования? Тест. Какие преимущества имеет психолингвистический эксперимент, проведенный в виртуальной среде, над традиционным лабораторным экспериментом? а) участники погружаются в трехмерную среду вместо наблюдения за стимулами на экране монитора б) участники становятся реальными активными субъектами виртуальных ситуаций вместо того, чтобы пассивно наблюдать отдельные стимулы с) эксперименты в виртуальной реальности не обязательно содержат искусственную структуру испытаний, которая присутствует в типичных психологических экспериментах д) существует несоответствие между естественной средой общения и условиями экспериментального тестирования в виртуальной среде Практическое задание. Прочитайте следующие фрагменты. Согласны ли вы, что инфантилизация коммуникативного поведения имеет адаптационное значение? Приведите примеры. - Агрессивное социальное и информационное давление порождает и стимулирует страх у современного человека, хотя и не всегда осознанный... Для того чтобы увеличить шансы на «выживание», индивид выбирает инфантильную стратегию поведения,



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			не исключая и языковое... вопреки распространенному неодобрителному отношению к инфантильному языковому поведению, оно, возможно, просто способствует адаптации сознания современных людей к стремительно меняющемуся миру (И. А. Мартынова и Г. В. Глухов, 2019); - Известно, что в большинстве стран возраст 18 лет (в некоторых странах 21 год) официально считается началом взрослости, однако с конца XX и в XXI веке ученые получают все больше данных о том, что между завершением подросткового возраста и началом зрелости фиксируется достаточно длительный, почти десятилетний период (практически до 30 лет), который уже не является в собственном смысле подростковым, но еще и не становится периодом действительной взрослости. В часто цитируемой статье Джеффри Арнетта, психолога из Мэрилендского университета, опубликованной в 2000 г. [Arnett, 2000] автором был предложен термин «emergingadulthood», который можно перевести как «нарастающая взрослость» (встречаются также переводы «становление взросления» и «взросление в развитии»). Дж. Арнетт акцентирует протяженность периода взросления, вызванную, как он полагает, сложностью для молодого человека обретения себя в современном мире. Дж. Арнетт также подчеркивает растущую вариативность путей и темпов взросления: современные показатели, критерии, маркеры взрослости оказываются различными на разных путях взросления, и к тому же они непоследовательны и обратимы (Н.Н. Толстых, 2015)
	Продуцирует на иностранном языке пись-	Знать: требования к реферированию, кон-	Тест 1.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	менные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	спектированию, анализу и обобщению научно-психологической литературы, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения Уметь: реферировать, конспектировать, анализировать и обобщать научно-психологическую литературу, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	Краткое изложение содержания материалов научных публикаций по заданной проблеме а) статья б) реферат в) конспект г) монография Тест 2. Источниками для библиометрических исследований обычно являются а) оригинальные научные работы б) статьи, краткие сообщения и заметки, письма, научные обзоры и доклады, опубликованные в сборниках конференций в) рецензии на книги, редакторские статьи, исправления/эrrаты, аннотации и перепечатки материалов совещаний не считаются оригинальными результатами исследований г) цитирования Практическое задание. Прочитайте следующие фрагменты. Обобщите данные. Сделайте вывод о связи вербальных и невербальных средств общения. - «it has been found that virtually disrupting the visual feedback of participants' pointing gesture trajectory affected concurrent speech production, which shows that gesture and speech production mechanisms continuously interact during the production of multimodal messages (Chu & Hagoort, 2014). In this specific domain, virtual reality is undoubtedly a methodologi-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			cal step forward compared to earlier experiments in which participants' pointing gestures were disrupted during their execution by a mass applied to the participant's wrist via a cord attached to it (Levelt, Richardson, & La Heij, 1985)» (Peeters D. , 2019) - «Gesture during speech can promote or diminish recall for conversation content. We explored effects of cognitive load on this relationship, manipulating it at two scales: individual-word abstractness and social constraints to prohibit gestures. Prohibited gestures can diminish recall but more so for abstract-word recall. Insofar as movement planning adds to cognitive load, movement amplitude may moderate gesture effects on memory, with greater permitted- and prohibited-gesture movements reducing abstract-word recall and concrete-word recall, respectively. We tested these effects in a dyadic game in which 39 adult participants described words to confederates without naming the word or five related words» (Matthews-Saugstad K.M. et al. 2017)
	Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на госу-	Знать: стратегии, методы и методики веб-поиска и систематизации информации в процессе решения профессиональных задач Уметь: искать и систематизировать на-	Тест 1. Каковы причины трудностей информационного веб-поиска? а) значительное число источников в Сети б) динамичный массив информации в) низкий уровень цифровой компетентности пользователей г) отсутствие доступа к Сети Тест 2. Укажите порядок этапов информационного поиска: а) построение поискового образа запроса,



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	дарственном языке Российской Федерации.	учно-психологическую информацию в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	b) отбор документов, c) уточнение, конкретизация и реформулирование запроса, d) локализация и оценка выдачи Практическое задание. Опишите стратегию подбора Интернет-ресурсов психологической тематики для создания каталога сайтов профессиональной направленности для старшеклассников общеобразовательной школы, исходя из следующих условий поиска: 1) цель поиска, 2) предмет поиска, 3) метод поиска, 4) хронологический охват, 5) географический охват, 6) полнота поиска, 7) интенсивность поиска, 8) категория пользователей.
	Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально- делового стиля и речевого этикета.	Знать: категориальный аппарат психолингвистики и психосемантики общения человека Уметь: применять профессиональную терминологию психолингвистики и психосемантики общения в понимании повседневной практики	Теоретический вопрос. Что такое "речевой стереотип" и каковы его психолингвистические характеристики? Тест. Все языковое поведение человека пронизано какими процедурами? a) систематизации b) консолидации c) интерпретации d) стереотипизации Практическое задание. Познакомьтесь с текстом веб-блога. Согласны ли Вы с мнением автора блога? Что бы Вы могли возразить автору? Какие психологические механизмы виртуального общения объясняют популярность «виртуальных романов»?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		интернет-коммуникации	«Наряду с интернет-зависимостью, «виртуальные романы», достаточно сильно отличающиеся от реальных, обычно вызывают состояние тревожности — интуитивное понимание «инаковости», «отличность» переживаемого состояния от знакомых и уже испытанных чувств вызывают непонимание («Что же со мной происходит?») и, как следствие, тревожность. Мы не возьмем на себя смелость определять природу этого чувства — любовь ли это, влюбленность, страсть, разнополая дружба или что иное. Мы можем только определить его некоторые характеристики, демонстрирующие «отличность» виртуальных романов от реальных. Во-первых, концентрированность, спрессованность во времени этого чувства. Как правило, виртуальный роман развивается очень быстро, то, на что в реальности уходят месяцы, в Сети укладывается в дни. Однако и заканчиваются такие романы весьма коротко. В чисто «виртуальном» виде, без встреч в реальности, виртуальный роман редко продолжается более полугода. «Концентрированность» сказывается не только на динамике романов, но и на характере этого чувства. Чаще всего виртуальный роман — это состояние крайнего эмоционального возбуждения, граничащего с эйфорией» (по Ю.В.Нестерову. Из открытых источников)
	Ведет деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации.	Знать: подходы к проектированию и оценке профессионального психологи-	Тест Стремление к эмоциональному наполнению текста сетевой коммуникации выражается в чем? 1) использование специальных значков - эмодзи



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания								
		ческого интернет-контента Уметь: оценивать и выбирать эффективные формы и технологии проектирования профессионального психологического интернет-контента	2) описание эмоции словами 3) включение в текст селфи 4) отказ от коммуникации Практическое задание. Познакомьтесь с текстом. Связаны ли явления «психологической» и «языковой» инфантильности? Какие глубинные процессы стоят за явлением «языковой» инфантилизации? Чем возможно объяснить «обеднение языковой культуры» в веб-пространстве? Ответ аргументируйте «И. А. Мартынова и Г. В. Глухов (2019) анализируют лексику, характеризующую психолингвистический инфантилизм современных взрослых людей: <table><tr><th>Лексика</th><th>Функции</th></tr><tr><td>Эмоциональная лексика</td><td>Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции</td></tr><tr><td>Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители</td><td>Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности</td></tr><tr><td>Неологизмы</td><td>Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость</td></tr></table> Комментируя причины увеличения частотности появления диминутивов в русском и английском языках, А. А. Буряковская приходит к выводу о том, что помимо создания дружеской атмосферы общения, использование подобных лексем может быть спровоцировано подсознательным желанием выглядеть беззащитным. Также такая лексика	Лексика	Функции	Эмоциональная лексика	Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции	Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители	Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности	Неологизмы	Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость
Лексика	Функции										
Эмоциональная лексика	Используется с тем, чтобы транслировать собеседнику свою беззащитность, избежать обсуждения «взрослых» проблем, продемонстрировать эмоции										
Лексические средства выражения неоднозначности/неопределенности и слова-ограничители	Используются с тем, чтобы продемонстрировать единение с группой, избежать ответственности, скрыть недостаток знаний или уверенности										
Неологизмы	Используются с тем, чтобы скрыть страх выглядеть глупо, скрыть природную неспособность уверенно выражать свои мысли, продемонстрировать игривость и шутливость										



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			помогает в случаях нежелания говорящего погружаться во «взрослые» проблемы и дает возможность замаскировать гнев. А. Стенстром приходит к выводу, что взрослые в своей речи пользуются подобными лингвистическими стратегиями в два раза чаще подростков. По утверждению Н. Дрейва, основное предназначение лексических средств выражения неопределенности заключается в сохранении и поддержании отношений между говорящими. Спонтанное словотворчество происходит повсеместно. Движущей силой этого явления, по мнению Г. Н. Трофимовой, выступает необходимость постоянно приспосабливаться к стремительно меняющимся условиям жизни. Если подобное словотворчество происходит намеренно, взрослый человек получает возможность перестать быть взрослым, перестать испытывать страх стыда, может расслабиться» (по И. А. Мартыновой и Г. В. Глухову, 2019).
	Использует лексико - грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникатив-	Знать: синтаксические, семантические и прагматические особенности языков интернет-коммуникации Уметь: анализировать языковые явле-	Тест 1. Выделите особенности сетевой коммуникации, отличающие её от непосредственной межличностной коммуникации: 1) анонимность 2) ограниченность невербальной информации 3) предпочтение невербальных каналов коммуникации 4) трудность выражения эмоциональных радикалов Практическое задание.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	ной, в том числе профессиональной, задачи.	ния интернет-коммуникации	Познакомьтесь с приведенным текстом. Объясните описанный в приведенном фрагменте факт. Какие психолингвистические механизмы стоят за образованием новых слов? «Популярность сайта «ВКонтакте» выражается в том, что название сайта (со слитным написанием предлога) стало не только брендом, но в некотором роде «лингвистическим трендом». В Рунете стали массово появляться сайты (а по стране – фирмы), названные по модели «ВКонтакте». К примеру, существуют такие ресурсы или упоминания таких фирм, как Втеме – виртуальный ресурс для поиска выгодных скидок на услуги и интересные предложения, Времонта – сайт магазина товаров для ремонта, Влюбви – сайт про отношения, ВСпорте – сайт о спортивных новостях, ВКадре – название видеопортала, Vsotke – сервис по успешному заработку в Интернете, vshkole – портал учебников и решебников, vunivere – хостинг учебных материалов для студентов, Vmusicе – хостинг аудиозаписей, Vnebe – название клуба парашютеристов, VMODE – бутик одежды, Vuchebe – хостинг материалов по различным образовательным дисциплинам, Vkino – название онлайн кинотеатра, Vkrasote – название салона красоты, Вработе – сайт для поиска и предложения работы» (А.А.Матусевич, 2016)
	Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности	Знать: структуру, формы, функции, средства, механизмы виртуальной коммуникации, а также	Теоретический вопрос. Как словесные метафоры помогают понимать человеку себя и действительность? Тест 1. Прием, который заключается в намеренном зачеркивании части текста, при этом зачеркнутый текст достаточно четко виден, чтобы его можно было без труда прочитать



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	сти, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации.	факторы искажения восприятия информации и нарушения коммуникативного процесса в интернет-пространстве Уметь: интерпретировать ситуации виртуального общения и квазисинхронного электронного обмена информацией в сети Интернет	а) просодика б) хезитация с) литуратив d) обценное выражение Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными фактами. Почему люди склонны выделять «зачеркнутый текст»? Какие значения несёт этот прием в виртуальной коммуникации? «М.В.Худякова (2014) в эксперименте с чтением вслух фрагментов интернет-текстов, содержащих литуративы — намеренно зачеркнутые, но видимые элементы предложения — обнаружила, что участники использовали специальные средства для обозначения литуратива — как лексические, так и фонетические: интонацию, паузацию, изменение громкости речи. Несмотря на отсутствие общепринятого способа лексикализации зачеркивания, носители языка используют лишь несколько лексических средств для выражения этого графического приема»
	Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информа-	Знать: психолгвистические и психосемантические особенности интернет-текстов как нового языкового ресурса	Теоретический вопрос Каковы механизмы понимания текста, согласно конструкционистской теории? Что в интернет-текстах образует их прагматическую составляющую? Тест. Какие из перечисленных особенностей можно отнести к интернет-текстам, какие — к традиционным печатным текстам, а какие — и к тем, и к другим.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	ционно-коммуникационные технологии.	Уметь: анализировать и интерпретировать значения, смыслы, концепты интернет-текстов	Диалогичность, фрагментарность, внешняя информативность, снижение связности и понимания, прагматическая формальная целостность, условная полнота, сложность структуры, мультимедийность, наличие речевых игр, коллективное авторство, насыщенность неологизмами, частое использование аббревиатур. Практическое задание. Познакомьтесь с веб-текстами и объясните, какие психолингвистические механизмы лежат в основе словотворчества в виртуальной среде. О чём тексты? «Переведите» сообщения на литературный русский язык. Какова роль в понимании подобных текстов языковых факторов и неязыковых? Попробуйте перевести одну из известных Вам русских народных пословиц на современный «виртуальный» язык. 1. «За — взаимодружие!» 2. «Абсолютно все друзья, френды, друзья френдов и френды друзей welcome!» 3. «Осторожно! Под катом много больших фотографий!» 4. «Интересно пишете. Давайте дружить журналами!»
	Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.	Знать: психолингвистические особенности коммуникации личности в публичном и приватном интернет-пространствах	Теоретический вопрос. Какие психологические причины стоят за явлением в интернет-коммуникации, когда грамотный в целом текст перемежается нарочитым искажением письменного облика слов (типа: красавчег, товарисч и пр.)? Тест 1. Основными функциями аббревиатур в языке интернет-форумов являются следующие:



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		Уметь: анализировать приватное и публичное коммуникативное поведение личности в сети Интернет	а) речевой экономии b) тезаурусная с) фатическая d) экспрессивная е) обценная Практическое задание. Познакомьтесь с приведенным текстом. Какие психологические явления могут стоять за дисфемизацией языка виртуального общения? Ответ аргументируйте. «Одной особенностью лексики социальной сети Фейсбук стала дисфемизация, обилие ненормативной, деструктивной лексики, и преобладание открытой «полярной» оценки (прекрасно, отвратительно, офигели, с*ки и т. д.). Важно также, что в социальных сетях визуальный ряд зачастую преобладает над вербальным — публикуется фотография, видео, картинка или открытка, собирающая множество «лайков». Многие пользователи Фейсбука отмечали, что выложенные ими фотографии или картинки получают намного больше лайков, чем серьезные посты и перепосты. В виртуальном мире, являющемся симулякром подлинных чувств и непосредственного общения, яркие краски и живые лица на фотографиях и искрометные шутки открыток приобретают особую ценность» (по А. Д. Плисецкой, 2014)
	Демонстрирует владения основами академической коммуни-	Знать: психолингвистические особенности межкультурной	Теоретический вопрос. Какую роль в межкультурной коммуникации играют интерпретации кросскультурных символов субъектами общения?



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	кации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.	интернет-коммуникации Уметь: анализировать и интерпретировать явления межкультурной интернет-коммуникации	Тест. Единство каких языковых культур образует русскую языковую картину мира? а) языческая славянская b) христианская c) византийская d) западноевропейская e) азиатская Практическое задание. Познакомьтесь с приведенным текстом. Какие культурно специфичные значения имеют слова «разум», «счастье» и «общность» в русскоязычной картине мира, по сравнению с англоязычной? «Датский лингвист Карстен Левисен (Carsten Levisen, 2018) указывает на «англоцентризм» как уклон в современной лингвистике и когнитивных науках. Англоязычные концепты доминируют в международном дискурсе о: (1) «mind» личности; (2) «happiness» как человеческая ценность; (3) «community» как человеческая социальность. Английские слова «mind», «happiness» и «community», и когнитивные модели, которые они поддерживают, позволяют взглянуть на явления с точки зрения англоязычной картины мира – в результате они становятся, «предвзятыми», т.е. весь мир оказывается вынужденным воспринимать эти идеи и значения через призму английской лингвокультуры»



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Грамотно и эффективно пользуется иноязычными источниками информации.	Знать: содержание современных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения, в том числе на иностранном языке Уметь: обсуждать результаты современных российских и зарубежных исследований в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	Теоретический вопрос. Каковы доказательства того, что виртуальная реальность предлагает экспериментальным исследованиям более высокую степень экологической достоверности, чем традиционные исследования? Тест. Какие преимущества имеет психолингвистический эксперимент, проведенный в виртуальной среде, над традиционным лабораторным экспериментом? а) участники погружаются в трехмерную среду вместо наблюдения за стимулами на экране монитора б) участники становятся реальными активными субъектами виртуальных ситуаций вместо того, чтобы пассивно наблюдать отдельные стимулы с) эксперименты в виртуальной реальности не обязательно содержат искусственную структуру испытаний, которая присутствует в типичных психологических экспериментах д) существует несоответствие между естественной средой общения и условиями экспериментального тестирования в виртуальной среде Практическое задание. Прочитайте следующие фрагменты. Согласны ли вы, что инфантилизация коммуникативного поведения имеет адаптационное значение? Приведите примеры. - Агрессивное социальное и информационное давление порождает и стимулирует страх у современного человека, хотя и не всегда осознанный... Для того чтобы увели-



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			читать шансы на «выживание», индивид выбирает инфантильную стратегию поведения, не исключая и языковое... вопреки распространенному неодобрительному отношению к инфантильному языковому поведению, оно, возможно, просто способствует адаптации сознания современных людей к стремительно меняющемуся миру (И. А. Мартынова и Г. В. Глухов, 2019); - Известно, что в большинстве стран возраст 18 лет (в некоторых странах 21 год) официально считается началом взрослости, однако с конца XX и в XXI веке ученые получают все больше данных о том, что между завершением подросткового возраста и началом зрелости фиксируется достаточно длительный, почти десятилетний период (практически до 30 лет), который уже не является в собственном смысле подростковым, но еще и не становится периодом действительной взрослости. В часто цитируемой статье Джеффри Арнетта, психолога из Мэрилендского университета, опубликованной в 2000 г. [Arnett, 2000] автором был предложен термин «emergingadulthood», который можно перевести как «нарождающаяся взрослость» (встречаются также переводы «становление взросления» и «взросление в развитии»). Дж. Арнетт акцентирует протяженность периода взросления, вызванную, как он полагает, сложностью для молодого человека обретения себя в современном мире. Дж. Арнетт также подчеркивает растущую вариативность путей и темпов взросления: современные показатели, критерии, маркеры взрослости оказываются различными на разных путях взросления, и к тому же они непоследовательны и обратимы (Н.Н. Толстых, 2015)



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.	Знать: требования к реферированию, конспектированию, анализу и обобщению научно-психологической литературы, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения Уметь: реферировать, конспектировать, анализировать и обобщать научно-психологическую литературу, в том числе на иностранном языке, в области психолингвистики и пси-	Тест 1. Краткое изложение содержания материалов научных публикаций по заданной проблеме а) статья б) реферат с) конспект д) монография Тест 2. Источниками для библиометрических исследований обычно являются а) оригинальные научные работы б) статьи, краткие сообщения и заметки, письма, научные обзоры и доклады, опубликованные в сборниках конференций с) рецензии на книги, редакторские статьи, исправления/эrrаты, аннотации и перепечатки материалов совещаний не считаются оригинальными результатами исследований д) цитирования Практическое задание. Прочитайте следующие фрагменты. Обобщите данные. Сделайте вывод о связи вербальных и невербальных средств общения. - «it has been found that virtually disrupting the visual feedback of participants' pointing gesture trajectory affected concurrent speech production, which shows that gesture and speech production mechanisms continuously interact during the production of multimodal messages



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		хосемантики виртуального общения	(Chu & Hagoort, 2014). In this specific domain, virtual reality is undoubtedly a methodological step forward compared to earlier experiments in which participants' pointing gestures were disrupted during their execution by a mass applied to the participant's wrist via a cord attached to it (Levelt, Richardson, & La Heij, 1985)» (Peeters D. , 2019) - «Gesture during speech can promote or diminish recall for conversation content. We explored effects of cognitive load on this relationship, manipulating it at two scales: individual-word abstractness and social constraints to prohibit gestures. Prohibited gestures can diminish recall but more so for abstract-word recall. Insofar as movement planning adds to cognitive load, movement amplitude may moderate gesture effects on memory, with greater permitted- and prohibited-gesture movements reducing abstract-word recall and concrete-word recall, respectively. We tested these effects in a dyadic game in which 39 adult participants described words to confederates without naming the word or five related words» (Matthews-Saugstad K.M. et al. 2017)
ПКП-4. Способен к просветительской деятельности среди населения с целью повышения уровня психо-	Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а также их возможности и ограничения использования в со-	Знать: психологические теории и концепции коммуникации и взаимодействия людей Уметь: понимать, критически анализировать и обсуждать	Теоретический вопрос. Как проявляется универсально-предметный код в виртуальной коммуникации? Тест. Социальные роли связаны с... а) социальным положением; б) поведением, которого ждут от человека члены группы; в) статусом в группе; г) фактическим поведением человека; д) их одобряемостью или неодобряемостью в обществе



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
логической безопасности в информационной среде, включая Интернет и средства массовой информации	временном цифровом обществе	данные, связанные с содержанием основных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. Группой авторов (M.R. Kandalaft et al. 2012) с психотерапевтической целью – коррекции социальных и коммуникативных навыков – была создана виртуальная среда, предоставляющая реалистичные и динамичные возможности для участия, практики и получения обратной связи по значимым социальным сценариям молодых людей, как: знакомство с новыми людьми, разрешение конфликта с соседом по комнате, обсуждение финансовых или социальных решений и собеседование для приема на работу. Каждый молодой человек входит в виртуальную реальность и манипулировал своим аватаром, который максимально возможно напоминал участника. После входа в систему виртуальной реальности (VR) участники были проинструктированы тренером внутри VR, получив направление на социальную ситуацию. В результате 5 сеансов взаимодействия в виртуальной реальности значительно улучшились социальные навыки, навыки социального познания и социального взаимодействия. Участники виртуального тренинга обнаружили значительное повышение адекватности распознавания эмоций не только в виртуальной среде, а также в реальной социальной и профессиональной деятельности.
	Создает информационные ресурсы для	Знать: психологические механизмы и ин-	Теоретический вопрос.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикации для средств массовой информации	струменты виртуального общения (онлайн и офлайн) Уметь: выделять проблему, оценивать и выбирать эффективные коммуникационные интернет-технологии для решения прикладных задач в области психологии	Почему люди более склонны раскрываться в общении с программой, чем в беседе с реальным человеком, меньше опасаясь оценки окружающих и меньше заботясь об управлении впечатлением? Тест. Когда люди видят человека в первый раз, то они обращают внимание в первую очередь на... а) одежду; б) походку; в) внешность; г) осанку; д) манеры; е) речь; ж) деятельность Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. В исследовании меры самоэффективности для командной работы сотрудников в составе традиционной или виртуальной команды обнаружено, что самоэффективность членов команд отличается: в виртуальных командах важнее была самоэффективность командной работы, в традиционных командах важнее оказалась индивидуальная самоэффективность (D. S. Staples, 2007).



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	Знать: основные методы и процедуры оценки конструктивного и деструктивного коммуникативного поведения личности в сети Интернет Уметь: осуществлять оценку и прогнозирование коммуникативного поведения личности в виртуальной и информационно-коммуникационной средах; в соответствии с моделями коммуникации предлагать эффективные решения, обеспечивающие личностное и	Теоретический вопрос. Какие визуальные знаки внешнего облика человека несут наиболее важные значения в общении? Тест. Какие из перечисленных «правил» Д.Карнеги будут влиять на эффективность виртуального общения? 1. Основа отношения собеседника к нам закладывается в первые 15 секунд общения с ним. 2. Если вам сделали комплимент, его необходимо тут же вернуть, сделав его больше и цветистее. 3. Для того чтобы люди захотели с вами общаться, вы сами должны этого хотеть, и собеседники должны это видеть. 4. Говорите с другим человеком о себе, и он будет слушать вас часами. 5. Улыбка ничего не стоит, но много дает. Она обогащает тех, кто ее получает, не обедняя при этом тех, кто ею одаривает. Никто не богат настолько, чтобы обойтись без нее, и нет такого бедняка, который не стал бы от нее богаче. Она длится мгновение, а в памяти остается порой навсегда. 6. В разговоре как можно реже нужно упоминать имя собеседника. 7. В разговоре надо стремиться как можно искреннее внушать собеседнику сознание его значительности. Указывайте на ошибки других прямо, а не косвенно. Практическое задание.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		профессиональное развитие человека в интернет-пространстве	Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. Почему, взаимодействуя с виртуальными героями, люди склонны проявлять реальные реакции на субъективном, физиологическом и поведенческом уровнях? «В 2006 году был проведён эксперимент, в ходе которого на месте обучаемого, получавшего удары током (модификация модели эксперимента С.Милгрема), находился компьютерный аватар, и участники эксперимента были в курсе того, что обучаемый не реален. Из 34 участников 23 видели и слышали виртуального ученика, а 11 общались посредством текстовых сообщений. 11 участников, общающихся с учеником письменно, выполнили все необходимые пробы. В группе, в которой участники видели и слышали ученика, 6 прекратили эксперимент раньше, потому что испытывали отрицательные эмоции от происходящего. Участники, которые могли видеть и слышать аватар, воспринимали ситуацию как реальную: 1) их уровень кожно-гальванической реакции и сердечный ритм значительно отличались от участников из другой группы; 2) когда аватар протестовал, они давали больше времени на ответ; 3) пытались помочь избежать удара током (Slater M. et an., 2006)».
	Демонстрирует знание методов и технологий просветительской деятельности среди населения, а	Знать: психологические теории и концепции коммуникации и взаимодействия людей	Теоретический вопрос. Как проявляется универсально-предметный код в виртуальной коммуникации? Тест. Социальные роли связаны с... а) социальным положением; б) поведением, которого ждут от человека члены группы;



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
	также их возможности и ограничения использования в современном цифровом обществе	Уметь: понимать, критически анализировать и обсуждать данные, связанные с содержанием основных научных дискуссий в области психолингвистики и психосемантики виртуального общения	в) статусом в группе; г) фактическим поведением человека; д) их одобряемостью или неодобряемостью в обществе Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. Группой авторов (M.R. Kandalaft et al. 2012) с психотерапевтической целью – коррекции социальных и коммуникативных навыков – была создана виртуальная среда, предоставляющая реалистичные и динамичные возможности для участия, практики и получения обратной связи по значимым социальным сценариям молодых людей, как: знакомство с новыми людьми, разрешение конфликта с соседом по комнате, обсуждение финансовых или социальных решений и собеседование для приема на работу. Каждый молодой человек входит в виртуальную реальность и манипулировал своим аватаром, который максимально возможно напоминал участника. После входа в систему виртуальной реальности (VR) участники были проинструктированы тренером внутри VR, получив направление на социальную ситуацию. В результате 5 сеансов взаимодействия в виртуальной реальности значительно улучшились социальные навыки, навыки социального познания и социального взаимодействия. Участники виртуального тренинга обнаружили значительное повышение адекватности распознавания эмоций не



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			только в виртуальной среде, а также в реальной социальной и профессиональной деятельности.
	Создает информационные ресурсы для населения с целью повышения уровня психологической культуры населения и поддержки психологической безопасности, в том числе готовит сообщения и публикации для средств массовой информации	Знать: психологические механизмы и инструменты виртуального общения (онлайн и офлайн) Уметь: выделять проблему, оценивать и выбирать эффективные коммуникационные интернет-технологии для решения прикладных задач в области психологии	Теоретический вопрос. Почему люди более склонны раскрываться в общении с программой, чем в беседе с реальным человеком, меньше опасаясь оценки окружающих и меньше заботясь об управлении впечатлением? Тест. Когда люди видят человека в первый раз, то они обращают внимание в первую очередь на... а) одежду; б) походку; в) внешность; г) осанку; д) манеры; е) речь; ж) деятельность Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. В исследовании меры самооффективности для командной работы сотрудников в составе традиционной или виртуальной команды обнаружено, что самооффективность членов команд отличается: в виртуальных командах важнее была самооффективность



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
			командной работы, в традиционных командах важнее оказалась индивидуальная самоэффективность (D. S. Staples, 2007).
	Осуществляет мониторинг информационно-коммуникационного пространства и анализ данных с целью оценки и контроля уровня психологической безопасности и комфортности информационной среды, включая Интернет-контент и средства массовой информации	Знать: основные методы и процедуры оценки конструктивного и деструктивного коммуникативного поведения личности в сети Интернет Уметь: осуществлять оценку и прогнозирование коммуникативного поведения личности в виртуальной и информационно-коммуникационной средах; в соответствии с моделями коммуникации предлагать эффективные	Теоретический вопрос. Какие визуальные знаки внешнего облика человека несут наиболее важные значения в общении? Тест. Какие из перечисленных «правил» Д.Карнеги будут влиять на эффективность виртуального общения? 1. Основа отношения собеседника к нам закладывается в первые 15 секунд общения с ним. 2. Если вам сделали комплимент, его необходимо тут же вернуть, сделав его больше и цветистее. 3. Для того чтобы люди захотели с вами общаться, вы сами должны этого хотеть, и собеседники должны это видеть. 4. Говорите с другим человеком о себе, и он будет слушать вас часами. 5. Улыбка ничего не стоит, но много дает. Она обогащает тех, кто ее получает, не обедняя при этом тех, кто ею одаривает. Никто не богат настолько, чтобы обойтись без нее, и нет такого бедняка, который не стал бы от нее богаче. Она длится мгновение, а в памяти остается порой навсегда. 6. В разговоре как можно реже нужно упоминать имя собеседника. 7. В разговоре надо стремиться как можно искреннее внушать собеседнику сознание его значительности. Указывайте на ошибки других прямо, а не косвенно.



Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
		решения, обеспечивающие личностное и профессиональное развитие человека в интернет-пространстве	Практическое задание. Познакомьтесь с описанием эмпирических фактов. Объясните закономерности и механизмы, стоящие за выявленными психологическими фактами. Почему, взаимодействуя с виртуальными героями, люди склонны проявлять реальные реакции на субъективном, физиологическом и поведенческом уровнях? «В 2006 году был проведён эксперимент, в ходе которого на месте обучаемого, получавшего удары током (модификация модели эксперимента С.Милгрема), находился компьютерный аватар, и участники эксперимента были в курсе того, что обучаемый не реален. Из 34 участников 23 видели и слышали виртуального ученика, а 11 общались посредством текстовых сообщений. 11 участников, общающихся с учеником письменно, выполнили все необходимые пробы. В группе, в которой участники видели и слышали ученика, 6 прекратили эксперимент раньше, потому что испытывали отрицательные эмоции от происходящего. Участники, которые могли видеть и слышать аватар, воспринимали ситуацию как реальную: 1) их уровень кожно-гальванической реакции и сердечный ритм значительно отличались от участников из другой группы; 2) когда аватар протестовал, они давали больше времени на ответ; 3) пытались помочь избежать удара током (Slater M. et an., 2006)».



Примеры практико-ориентированных заданий

Пример заданий к зачету

1. Теоретический вопрос. Чрезмерное увлечение представителей «цифрового поколения» сетевой формой взаимодействия и коммуникации является характеристикой нового образа жизни (новой социальной ситуации развития) или девиантным поведением? Аргументируйте свой ответ.

2. Тестовые задания.

К функциям виртуального общения относятся:

- 1) манипулятивная
- 2) регулятивная
- 3) прагматическая
- 4) аналитическая

В структуру виртуального общения включаются

- 1) когнитивный аспект
- 2) гуманитарный аспект
- 3) коммуникативный аспект
- 4) фонетический аспект

Виртуальное общение формирует:

- 1) общность индивидов в процессе совместной деятельности
- 2) совместную деятельность индивидов
- 3) малые группы
- 4) большие группы

Специфика процессов виртуальной коммуникации раскрывается в:

- 1) наличию структуры
- 2) наличию коммуникативных барьеров
- 3) наличию организационных барьеров
- 4) наличие физических барьеров

Основная цель информационного обмена в виртуальном общении:

- 1) выработка общего смысла
- 2) сообщение информации
- 3) установление контакта
- 4) получить «лайки»

3. Практическое задание.

Согласны ли вы с приведенным мнением? Приведите примеры, иллюстрирующие каждый из факторов.

Виртуальное общение чаще всего уменьшает у людей:

- а) чувство одиночества,



- б) чувство "анонимности",
- в) чувство агрессии,
- г) раздражительность,
- д) уход в себя,
- е) чувство взаимопомощи,
- ж) понижение работоспособности,
- з) чувства соматического нездоровья,
- и) усталость, слабость

Примеры вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

Примерный перечень тем для подготовки к зачету

1. Предмет и методы психолингвистики
2. Предмет и методы психосемантики
3. Понятие о знаке, значении, смысле, сознании, языке, речи
4. Категориальные структуры сознания
5. Вербальная и невербальная семантика в общении
6. Функции виртуального общения.
7. Структура виртуального общения.
8. Виды виртуального общения их характеристика
9. Сферы виртуального общения
10. Средства виртуального общения.
11. Экспликация теоретических идей Н. Хомский применительно к анализу виртуального общения
12. Экспликация теоретических идей В. Кинча и Т. ван Дейка применительно к анализу виртуального общения
13. Экспликация теоретических идей А.А. Леонтьева, И. А. Зимней, Т. В. Ахутиной применительно к анализу виртуального общения
14. Экспликация теоретических идей Н.И. Жинкина применительно к анализу виртуального общения
15. Экспликация теоретических идей Т. Ушаковой применительно к анализу виртуального общения
16. Экспликация теоретических идей А. А. Брудного и Л. С. Цветковой применительно к анализу виртуального общения
17. Экспликация теоретических идей транзактного анализа применительно к анализу виртуального общения
18. Экспликация теоретических идей «Theory of Mind» Д. Флейвелла применительно к анализу виртуального общения



19. Этнокультурные, гендерные и возрастные аспекты коммуникации в сети Интернет

20. Взаимосвязь образа коммуникатора, пользовательского текста и социально-психологических особенностей реципиентов в социальной сети

21. Эффекты социального присутствия в онлайн-общении

22. Психосемантический анализ виртуальных ситуаций социальной изоляции

23. Коллаборативные онлайн-ресурсы и психосемантические аспекты их использования

24. Психосемантика «растормаживания» в сетевом общении

25. Психосемантика визуального контакта и его отсутствия в виртуальном общении

26. Психосемантика образа пользователя социальных платформ

27. Психосемантика самопрезентации в сети Интернет

28. Психосемантика восприятия и интерпретации эмоций в ситуациях виртуального общения

29. Психосемантика стереотипов в виртуальном общении.



8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Глухов, В. П. Психолингвистика: учебник и практикум для вузов / В. П. Глухов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 419 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447834> (дата обращения: 05.02.2021). — Текст: электронный.

2. Садовская, В. С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения: учебник и практикум для вузов / В. С. Садовская, В. А. Ремизов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 169 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/452115> (дата обращения: 05.02.2021). — Текст: электронный.

3. Серкин, В. П. Психосемантика: учебник и практикум для вузов / В. П. Серкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 318 с. — (Высшее образование). - ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450240> (дата обращения: 05.02.2021). — Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Касьянов, В. В. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 424 с. — (Высшее образование). — ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453914> (дата обращения: 05.02.2021). — Текст: электронный.

2. Плешаков, В. А. Киберсоциализация человека: от Homo Sapiens'а до Homo Cyberus'а: Монография / Плешаков В.А. - Москва: МПГУ, 2012. - 212 с. – ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/757965>; ЭБС Лань. — URL: <https://e.lanbook.com/book/30375> (дата обращения: 05.02.2021). - Текст: электронный.

Нормативные правовые акты:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/> (<http://library.fa.ru/files/elibfa.pdf>)
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>



3. • Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
4. • Электронно-библиотечная система издательства Проспект <http://ebs.prospekt.org/books>
5. • Электронно-библиотечная система издательства Лань <https://e.lanbook.com/>
6. • Деловая онлайн-библиотека Alpina Digital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. • Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.ru/>
8. • Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
9. • Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
10. • Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>



10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам стоит руководствоваться «Методическими рекомендациями по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы по образовательным программам бакалавриата и магистратуры в Финансовом университете» (Приказ ректора № 1040_о от 11.05.2021) и данной рабочей программой дисциплины.



11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Libre Office
2. Astra Linux
3. Kaspersky

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»
2. Информационно-правовая система «Консультант Плюс»

Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

1. не предусмотрены

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. **Учебная аудитория** для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения: мебель аудиторная (столы, стулья, доска аудиторная), набор демонстрационного оборудования (проектор, экран)
2. **Помещение для самостоятельной работы** обучающихся оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Университета.